

# インクル

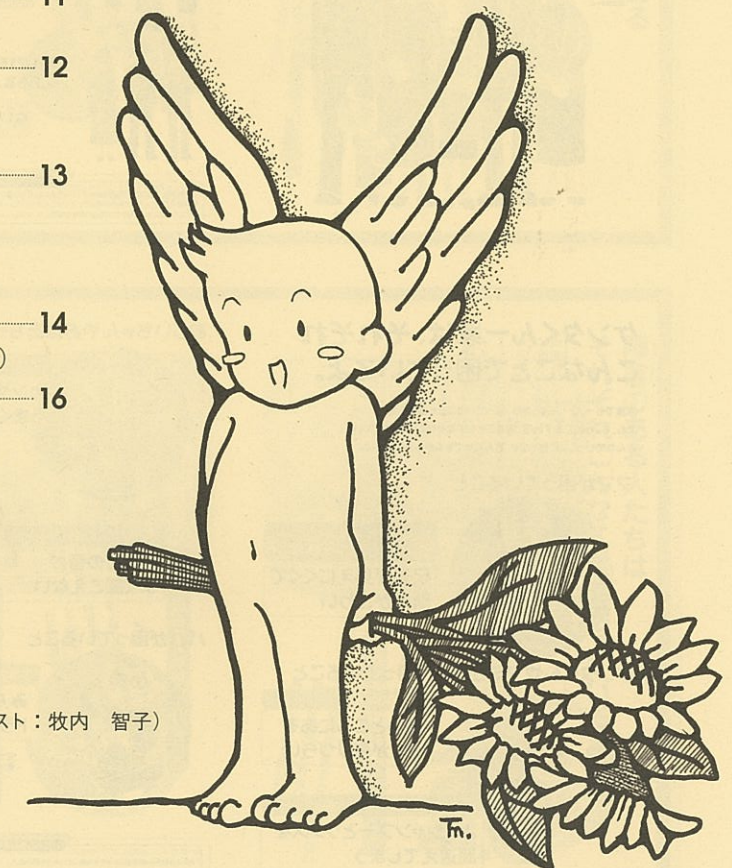
第19号

財団法人 共用品推進機構  
〒101-0064  
東京都千代田区猿樂町  
2-5-4 OGAビル 2階

"Incl." by The Kyoyo-Hin Foundation

## 目次 / Contents

- ・特集：子供向けの副読本が完成！ ..... 2  
左から開くと「共用品って、何だろう?」、  
右から開くと「共用品って、知ってる?」(森川美和)
- ・〈この業界・この団体〉電気通信アクセス協議会 ..... 6  
「誰もが利用できる通信設備・サービス」目指す
- ・キーワードで考える共用品講座 ..... 7  
第19講 共用品の浸透過程(後藤芳一)
- ・ニュース&トピックス  
静岡県が調査、交流が育む「心のユニバーサルデザイン」  
(万代善久) ..... 8  
[ISO/IECガイド71]  
今年度内のJIS化めざし専門委員会が発足(星川安之)  
[共用品推進機構] 新理事2名、新評議員5名を選任 ..... 10  
[共用品推進機構]  
法人賛助会員「自主研究会」が活動報告 ..... 11  
[共用品推進機構] 普及キャンペーン広告が再開!  
第7弾は「交通のバリアフリー」(森川美和) ..... 12  
山本明彦さん、逝く——「インクル」題字の生みの親  
[共用品推進機構]  
第29回国際福祉機器展に出展(橋本英和) ..... 13  
[TOTO] 「楽&楽シャワー」を発売  
[テルモ] 音声で操作できる血糖測定器
- ・米国バリアフリー報告  
——共用品を支えるサービスとハート ..... 14  
最終回 市民・企業が育てる「バリアフリーの心」(草地美穂子)
- ・[事務局長だより] ..... 16  
バッティング投手の役割、選手の役割(星川安之)
- ・奥付



(イラスト：牧内 智子)



# 特集 子供向けの副読本が完成!

## 左から開くと『共用品って、何だろう?』

## 右から開くと『共用品って、知ってる?』

### 家族の中でも、一人一人、いろいろな違いがあるんだね。

ケンタくんの家族がせいぞろい。ママのおなかの中には、赤ちゃんもいるよ。男の人と女の人、お年寄りと子どもたち…。いろいろな人がいて、いろいろな個性があるけれど、みんなとして同じ人はいないよね。「共用品」って何かを考えると、このことに気がつくだろうか、とても大切なんだよ。

- 男の人と 女の人
- お年寄りと 子ども
- 右ききの人と 左ききの人
- 身長が150cm以上ある人と ない人

先生やお家の方へ  
この冊子は、子どもから大人まで読み進められるようになっています。この冊子には、障害のある人にも読み進められるようになっています。先生やお家の方へ、この冊子についてお話を聞いてください。

小学校などで「総合的な学習の時間」が導入されるようになり、共用品推進機構にも「共用品について教えてください」と電話をかけてくる小学生や、授業や社会見学の一環として話を聞きに来る中学生が少しずつ現れるようになっている。

2~3年前までは「卒業論文のテーマとして取り上げたので情報を収集している」という大学生からの問い合わせが多かった。しかし、昨年あたりから「バリアフリー」や「共用品」「ユニバーサルデザイン」を学習のテーマとする学年・学校の幅が広がっているようだ。

その一方、教育現場からは、学習のテーマにはしたもの、「関係する教材が少なく困っている」との声も聞かれる。このため、共用品推進機構は平成13年度事業の中で、子供たちにもわかりやすく「共用品」を伝える教材（副読本）の作成に着手した。

### ケンタくん一家は、それぞれこんなことで困っているよ。

家族でも一人一人違うから、困っていることも違うんだ。でも、ちょっと工夫すれば、困ることも少なくなるかも知れない。みんなが思い通りに使ったり、遊んだりできるかも知れないよ。

#### ママが困っていること

- 赤ちゃんがいて、おなかが大きくなっているから足元が見えにくくて階段がこわい

#### ケンタくんやママちゃんが困っていること

- 背が低いから高いところにあるモノが取りづらい
- 目を開けられないからよくシャンプーとリンスを間違えてしまう

#### おじいちゃんやおばあちゃんが困っていること

- 手の力が弱いからカンやビンがフタがうまく開けられない
- 耳が聞こえにくいからテレビの音がよく聞こえない

#### パパが困っていること

- 左ききなので、ちょっとみんなとトランプがしづらい
- 左ききだと数字が見えにくい

先生やお家の方へ  
障害のある人たちの生活が便利になるよう、この冊子には、障害のある人にも読み進められるようになっています。先生やお家の方へ、この冊子についてお話を聞いてください。

(財)共用品推進機構は子供たちを読者対象にした初めての小冊子を作成した。これは日本児童教育振興財団の助成を得て取り組んだもので、「総合的な学習の時間」が本格的に始まったことをにらみ、小・中学校などで教材・副読本として使ってもらえる内容を目指している。今年度は実際に授業で活用してくれる学校を募集したうえで配布、使い方やその成果をアンケート調査し、今後の改善などに役立てていくことにしている。

もりかわ みわ  
(森川 美和)



準備期間を入れると約1年半かけて、「共用品を知っている人にも知らない人にも使ってもらえる副読本」として、B5版16ページ建ての小冊子を作成させた。今年度の配布先は特に学校を中心とし、授業展開と成果などについてアンケート調査を実施し、より使いやすいようにしていく方針である。

本冊子は対象学年を小学3年生~中学1年程度に想定。内容だけでなく、「見せ方・読ませ方」にも工夫したのが特色で、左右どちらからでも読み進めるような造りになっている。左開き（横書き）からは、「自分の家の中」で共用品・共用サービスについて考えてもらう『共用品って、何だろう?』。一方、右開き（縦書き）は「町へ出て」考える『共用品って、知ってる?』。どちらから読んでいても、真ん中のページで「共用品の芽」が大きく育っていくことがわかる。以下に、その概要をご紹介します。

### 町には、いろいろな障害のある人たちがいるよ。

- 耳の不自由な人  
手は動かしにくいから、手紙の字が読めない。
- 目の不自由な人  
目が見えないから、道がわからない。
- 足の不自由な人  
歩けないから、遠くまで行けない。

先生やお家の方へ  
この冊子は、子どもから大人まで読み進められるようになっています。この冊子には、障害のある人にも読み進められるようになっています。先生やお家の方へ、この冊子についてお話を聞いてください。

### 障害のある人たちは、それぞれこんなことで困っているよ。

- 耳の不自由な人が困っていること  
電車やバスのアナウンスが聞き取れないから、乗車や降車がわからない。
- 目の不自由な人が困っていること  
大きな字の案内板や、音声案内がわからない。

先生やお家の方へ  
障害のある人たちの生活が便利になるよう、この冊子には、障害のある人にも読み進められるようになっています。先生やお家の方へ、この冊子についてお話を聞いてください。

「共用品って、何だろう？」

▽左開き1ページ：「お家の中で考えてみよう！」  
▽同2~3ページ：「家族の中でも、一人一人、いろいろな違いがあるんだね。」

同じ家族の中でも、また身近な人の間でも、みんないろいろな個性がある。そのことに気づき、それぞれにどんな特性があるか、考える。

▽同4~5ページ：「ケンタくん一家は、それぞれこんなことで困っているよ。」

みんないろいろな個性があり、一人一人違うから、困っていることも違う。一体どんなことに困っているか、「不便さ」について考える。

「共用品って、知ってる？」

▽右開き1ページ：「町へ出て考えてみよう！」  
▽同2~3ページ：「町には、いろいろな障害のある人たちがいるよ。」

町に出ると、いろいろな人に出会う。いろいろな障害のある人もいることに気づき、どんな人がいる

か、みんなで意見を出し合う。  
▽同4~5ページ：「障害のある人たちは、それぞれこんなことで困っているよ。」

町で出会った人の中に不便を感じている人がいることを知り、自分にはどんなことができるか、また必要なことは何か、を考える。

▽左右共通の6~7ページ：「いろいろな人が困っていることに気づいたら、みんなでどうすればいいか、考えてみようよ。」

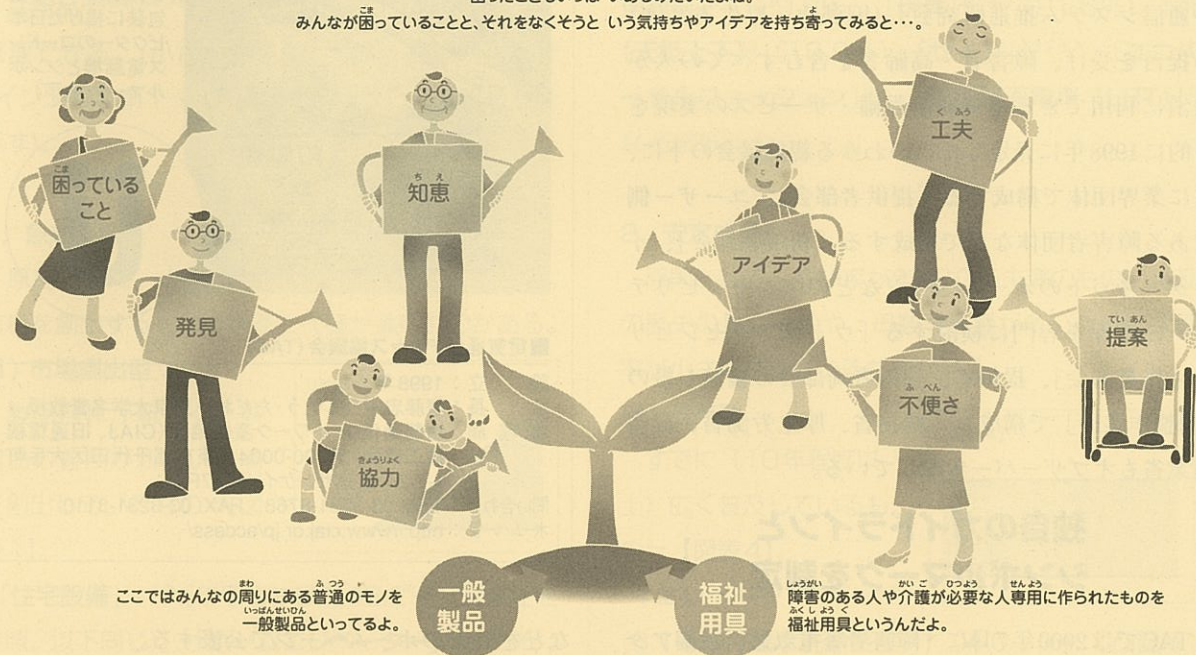
▽同8~11ページ（左右に開いた状態）：「みんなが使いやすく、楽しくなるように、みんなで考えると、『共用品』が生まれるんだ。」

いろいろな不便さを知ったら、今度はどんな考えやアイデアを持ち寄ると解決できるかを話し合う。そして、「共用品」の小さな配慮に気づいたり、日常生活の中で「共用品」を発見したりしながら、自分の考えを伝えたり、人の考えを聞いたりする。

■問い合わせ先：(財)共用品推進機構  
(TEL: 03-5280-0020、FAX: 03-5280-2372)

いろいろな人が困っていることに気づいたら、みんなでどうすればいいか、考えてみようよ。

子どもたちやおじいちゃん、おばあちゃん、障害のある人たち…。いろいろな人たちが、それぞれ、必要なモノを使っているけれど、困ったこともいっぱいあるみたいだね。  
みんなが困っていることと、それをなくそうという気持ちやアイデアを持ち寄ってみよう。



ここではみんなの周りにある普通のモノを「一般製品」と呼ぶよ。  
「福祉用具」は障害のある人や介護が必要な人専用で作られたものだよ。

「共用品」には、こんな工夫がされているよ。

みんなの周りに、いろいろなか所で、「共用品」が使われているよ。どんな工夫がされているか、見てみようね。

手でさわった感じで、リンゴとの違いがわかる工夫

力が弱くなったおばあちゃんも開けやすい工夫

シャンプー容器のギザギザや牛乳パックの「切り欠き」

開けやすいカンやビン、容器など



耳の不自由な人や耳の遠くなったおじいちゃんにもわかりやすい、うれしい工夫

テレビの字幕放送



耳の不自由な人にもうれしく、話してはいけないところでも大切な用事がわかるうれしい工夫

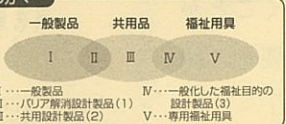
携帯電話の着信を知らせる振動やメール



例えば、「共用品」のトランプなら、みんなでいっしょに遊べるよ!



先生やお家の方へ  
「身体的な特性や障害にかかわらず、より多くの人々が共に利用しやすい製品・施設・サービス」が「共用品・共用サービス」の定義であり、次の三者を包括する概念とされています。  
(1) 一般製品の利用上の不都合をなくす/バリア解消設計  
(2) 初めから全ての人々を対象に、適合するよう考える共用設計  
(3) 福祉用具をもとに一般化した福祉目的の設計



みんなが使いやすく、楽しくなるように、みんなで考えると、「共用品」が生まれるんだ。

みんなの気持ちや知恵がたくさん集まると、一般製品や福祉用具をもっと、みんなに便利なモノにすることができる。そんなふうにならば、みんなが工夫された製品のことを、「共用品」と呼ぶんだよ。  
みんなが大きくなったころには、もっと「共用品」がいっぱいになって、みんなで、いっしょに、いろいろなことができるといいね。

共用品ワールドを大きく育てましょう。  
みんなの気持ちや知恵をそれぞれ、共用品を大きく育ててほしいんだ。そして、もっと多くの人に、共用品の大切さを伝えに行こうよ。

耳の不自由な人や目の不自由な人、文字が読めない人にもうれしい工夫

音声や文字・絵の両方による、お知らせ誘導のためのご案内



背が低い人や車いすの人も使いやすい工夫  
郵便局や銀行などにある、低い筆記台



段差がこわいママや車いすの人のための工夫  
駅などにあるゆるやかなスロープ



みんなも「共用品」を思いついたら、ファックスやメールを送ってね。

いろいろな「共用品」を見てきて、どう思ったかな？  
困っているときには、みんなで助け合うことが大切だし、みんなで使える「共用品」があれば、みんなで楽しくなるってことがわかったよね。  
今度は、みんなで、新しい「共用品」を考えてみようよ。  
みんなからのアイデアやおたより、お待ちしております。

送り先  
財団法人 共用品推進機構  
FAX: 03-5280-2373 e-mail: jimukyoku@kyoyohin.org  
〒101-0064 東京都千代田区猿樂町2-5-4 OGAビル 2F  
TEL: 03-5280-0020 http://kyoyohin.org/  
発行: 財団法人 共用品推進機構 制作協力: 株式会社 グリックス

先生方、及びお家の方へ  
共用品推進機構は、1991年から自主的な活動を続けてきた市民団体「E&Cプロジェクト」を前身に、1999年4月に設立した公益法人です。共用品・共用サービスの開発と普及を目的に、不具合調査・配達点の検討を含む多角的な活動を行っており、この冊子発行もその活動の一環です。  
※この冊子は、日本児童教育振興財団からの助成を受けて制作されました。

# <この業界・この団体> 電気通信アクセス協議会 誰もが円滑に利用できる通信設備・サービスを

電気通信アクセス協議会 (TAC) は「ライフサポート通信システム推進研究会」(旧郵政・厚生省共催)の提言を受け、障害者・高齢者を含むすべての人が円滑に利用できる電気通信設備・サービスの実現を目的に1998年に発足した。いわゆる親協議会の下に、主に業界団体で構成する「提供者部会」、ユーザー側である障害者団体などで構成する「利用者部会」、インターネットのホームページなどのアクセシビリティの確保を専門に検討する「ウェブアクセシビリティ作業部会」、提供者、利用者両部会の橋渡し役の「調整作業班」で構成し、総務省、厚生労働省、経済産業省もオブザーバー参加している。

## 独自のガイドラインと シンボルマークを制定

TACでは2000年7月に「障害者等電気通信設備アクセシビリティガイドライン(第1版)」を、2001年5月にはその「解説版」をそれぞれ制定。携帯電話・PHSを含む電話機、ファクシミリ、モデム・ターミナルアダプター(TA)、携帯情報端末(PDA)を対象に、視覚や聴覚に頼らないで入力操作したり、出力結果がわかるようにするための配慮点を具体的に示している。適合する製品には「U」の字をかたどった共通のシンボルマークを表示することを認めている。表示するかどうかは、チェックシートなどを使って各企業が自主的に判断し、マークの横にどんな配慮がなされているかを併記すると共に、製品名



シンボルマークを包装に掲げた日本ビクターのコードレス電話機とシンボルマーク(右下)

### ■電気通信アクセス協議会(TAC)

設立: 1998年  
会長: 齋藤忠夫(さいとう・ただお)・東京大学名誉教授  
事務局: 情報通信ネットワーク産業協会(CIAJ、旧通信機械工業会)〒100-0004 東京都千代田区大手町1-7-2 東京サンケイビル17F  
問い合わせ: TEL. 03-3231-8768 FAX. 03-3231-3110  
ホームページ: <http://www.ciaj.or.jp/access/>

などをTACのホームページで公表する。

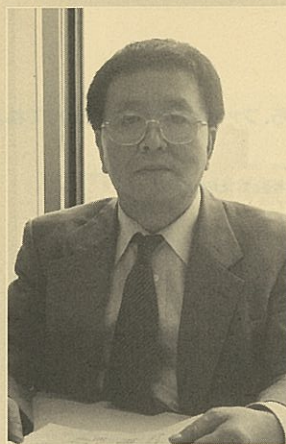
現在、マークを表示しているのは、日本ビクターのコードレス電話機(TN-CX6-W)1機種だけだが、ホームページにはNTT東日本・西日本の「めいりょう」、NTTドコモの「らくらくホン2」、三洋電機の骨伝導電話機など17機種が掲示されている。

このほか、TACでは昨年度、ホームページのアクセシビリティ点検・修正システム「J-WAS」を開発、ソフト面での取り組みも強化している。さらに今年度は、ガイドラインの見直しにも早々と着手。対象機種・サービスの拡大、日本版リハ法508条の課題研究などにも取り組む方針だ。(高嶋 健夫)

<共用品・共用サービス促進会議委員からひとこと>

## 何よりも「共用マインドの醸成」を

しみずひろかず  
清水博一・TAC事務局(情報通信ネットワーク産業協会サービス部担当部長)



共用品・共用サービスを普及させるには、いわば「共用マインドの醸成」が何よりも重要だ。企業、ユーザー・消費者、行政、学界など、社会のあらゆる人たちが一緒に普及啓発に取り組んでいくための共通の認識づくりということ。共用品推進機構には是非、その点で頑張っていただきたいと思う。誤解を恐れずに言えば、ガイドラインや基

準のようなものは作ろうと思えば、いつでも作れる。それ以前の段階で「なぜ必要か」というコンセンサスを関係者の間で作り上げていくことが、実は一番大変で重要だ。バリアフリーやユニバーサルデザインの重要性は誰もが認識しているが、人によって考え方にはまだまだ「温度差」がある。促進会議がそれを埋める一翼を担うことを期待している。(談)

キーワードで考える共用品講座

第19講

## 「共用品の浸透過程」

後藤 芳一 (個人賛助会員、日本福祉大学兼任講師)

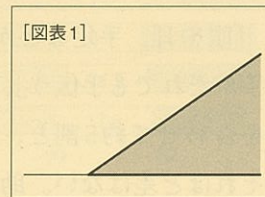
共用品<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>の浸透過程は、いくつかの類型で整理できる。(小さい添え字<sup>①~⑳</sup>は、同様の用語が「インクル」第1~18号の本欄に既出であることを示す)。

### 1. 急成長型

原則として、年率10%以上成長しているもの。市場を創出するものや急速に代替が進むものがある。

#### (1) 市場創出型:

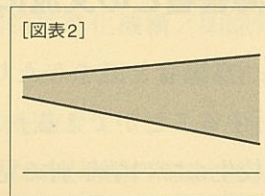
製品自体が新しく、共用品の普及が新しい市場を創出しているもの=【図表1】。



「住宅設備」<sup>⑤~⑧⑨</sup>[年平均伸び率43.2%(文末注を参照、以下同じ)]、「ホームエレベーター」(0.2%)、「触地図」<sup>⑩⑪</sup>、「電動三輪・四輪車」<sup>⑫⑬</sup>、「駅ホーム用自動ドア」<sup>⑭⑮</sup>などがある。

#### (2) 既存製品代替型:

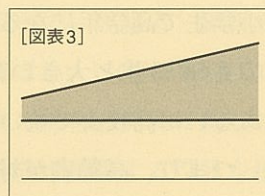
既存の製品を共用仕様<sup>①②③④</sup>の製品が代替しながら普及しているもの=【図表2】。



「シャンプー」<sup>①②③④</sup>(▲9.6%)、「ビール・酒」<sup>⑤</sup>(205.3%)、「ATM・CD機」(101.6%)、「映像機器」(61.9%)、「ガス器具」(38.8%)、「医薬品」(31.2%)、「時計・はかり」(24.6%)、「家庭電化製品」<sup>⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(16.8%)、「音響機器」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(12.6%)、「バス(低床)」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(11.7%)などがある。

#### (3) 新用途開拓型:

既存の製品ながら、共用仕様の製品が新しい用途を拓きながら普及しているもの=【図表3】。



「乗用車(座席シフト)」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(162.4%)、「情報・通

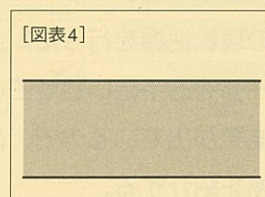
信機器」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(29.9%)、「玩具」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(21.6%)、「机(天板上下)」(18.9%)、「サイン」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>、「ユニバーサルファッション」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>、「新型路面電車(LRT)」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>などがある。

### 2. 安定成長型

原則として、伸び率が年率10%未満のもの。普及の歴史の長いものや、母数や品種が多いために成長率が小さくなっているものがある。

#### (1) 既存型:

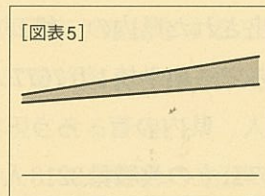
すでに(10年程度以上)広く普及しているもの=【図表4】。



「エレベーター」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(8.1%)、「温水洗浄便座」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(▲0.3%)、「凸記号」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>、「プリペイドカード」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>、「誘導ブロック」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>、「動く歩道」、「自動改札」、「靴べら」、「ライター」などがある。

#### (2) 部分代替型:

共用品が既存製品を部分的に代替しながら普及しているもの=【図表5】。



「自動販売機」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(9.4%)、「照明器具」(8.0%)、「複写機」(2.2%)、「大活字書籍・朗読テープ」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(0%)、「エスカレーター」<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>(▲4.8%)、「家庭用ラップ」(▲5.6%)、「ケトル」(▲8.8%)などがある。

(注:品目名は、原則として(財)共用品推進機構<sup>①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺</sup>の市場調査に対応。カッコ内の数字は、2000年度まで5年間の年平均成長率。5年未満の品目もある。成長率は共用品推進機構調べ。「シャンプー」容器のように、リフィルの普及で見かけの伸び率が低下したものもある。上の分類は、こうした事情を加味してある。)

● ニュース&トピックス

静岡県

# 交流がはぐくむ「心のユニバーサルデザイン」

## 静岡県、県内児童・生徒ら対象に実態調査

静岡県は「快適空間しずおか」を実現するために、ユニバーサルデザイン（UD）を県政の基本理念として「しずおかユニバーサルデザイン行動計画」に基づき、すべての分野（部局）でUDを推進している。県教育委員会においてもUDの推進を図っているが、このたび、すべての人が自由にいきいき生活できるようにするための教育面での対応（普及教材、啓発イベントなど）を検討するために、県内の生徒・児童の「思いやり—心のユニバーサルデザイン」の現状把握を行った。共用品推進機構はこの調査の一部をお手伝いさせていただいたが、興味深い調査結果が出ているので、静岡県の下承を得て、その一部を紹介する。

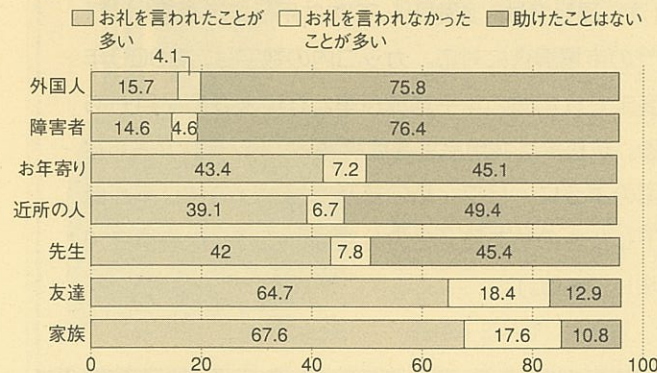
（万代 善久）

### 「障害のない子供たちは、障害のある人たちを助ける意思はあるが、交流経験が少なく、機会もない」

調査は2001年10月16日～11月20日に実施。対象は抽出された県内の一般公立小・中・高校の児童・生徒らで、小学校1万7677人、中学校6522人、高校5554人、県内の盲・ろう・養護学校の生徒2220人、県内の公立の教職員3218人となっている。

「身近な人や見ず知らずの人を手助けしてあげたことがありますか？」との質問に対し、「家族」、「友達」といった身近な人については「助けたことがあり、お礼を言われたことが多い」との回答が多い。

図1 他の人を助けたことの有無（一般公立小・中・高校の生徒）



一方、「見ず知らずの人」については、「助けたことはない」との回答が多い。中でも、特に「眼や耳、手足などが不自由な人」、「外国から来た人」に対しては8割がそうした回答である。「お年寄り」に対しては、5割弱とやや積極的に手助けする傾向が見られる。「お年寄りが道に迷って困っています。あなたならどうしますか？」という質問には、46.8%が「声をかける」と回答している。

「眼や耳、手足などが不自由な人」の場合は、「相手がだれでも手伝う」、「相手が子供だったら手伝う」を合わせて約5割と、お年寄りの場合と比較して、それほど差はない。助ける意思はあるけれど、助けたり、助けられたりする機会や経験がないというのが、現状のようである。

### 「学年があがるにつれて、高齢者との交流への自信は高まるが、障害者との交流にはとまどいが増す」

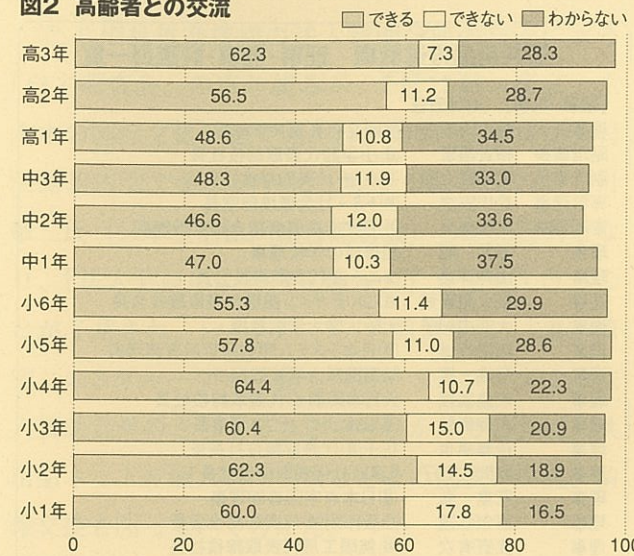
高齢者と話をしたり、遊んだりといった交流を「することができる」という回答は、小学生から高校生までの学年別で見ると、小学生では60%近辺。中学では50%弱と少なくなっている。それが、高校生ではまた多くなっている。

一方、障害者との交流では、「できる」という回答は各学年とも高齢者との交流に比較すると非常に少ない。小学生では高学年になるほど、34%から14%へと少なくなっている。中学から高校にかけて、再び高くなる。また、「わからない」という回答が小学生で高学年になるほど急激に大きくなり、中学でも50%強と大きい割合を占め、この傾向は中学あるいは高校まで続いている。

つまり、高齢者が対象の場合は、交流経験を通じて、交流に自信をつけていくことが、この調査結果から想像できる。その反面、障害者が対象の場合は、成長して分別を身につけるとともに、むしろ「交流

できるかわからない」ととまどいの気持ちが大きくなったままで推移するように思われる。せっかく障害者を手助けする意欲はあっても、そうした機会や交流の経験がないために、どのように対応したらよ

図2 高齢者との交流



● ニュース&トピックス

日本工業標準調査会、日本規格協会

## 「ISO/IECガイド71」今年度内のJIS化めざし、専門委員会が発足

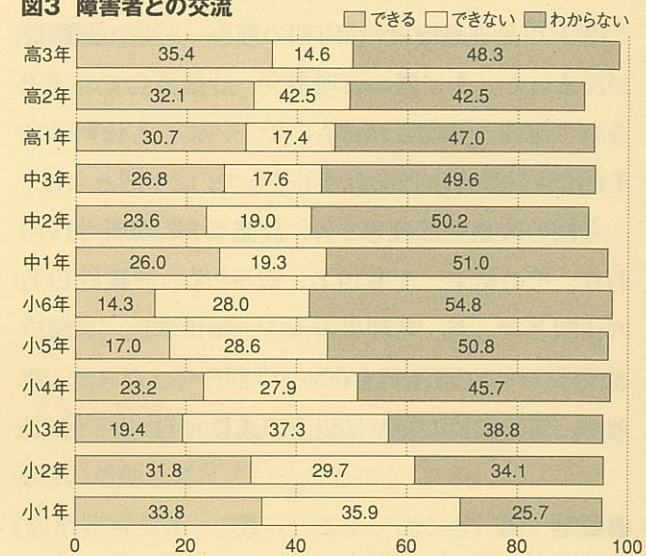
2001年11月制定された国際標準化機構／国際電気標準化機関（ISO/IEC）の「ガイド71；規格作成における高齢者・障害者への配慮ガイドライン」を、日本工業標準（JIS）化するための検討作業が本格的にスタートした。同ガイドは、すでにヨーロッパの規格作成機関であるCEN/CENELECにおいて「ガイド5」という番号が付き、今年1月にヨーロッパの公式指針となっている。「ガイド71」の提案国であるわが国でも平成14年度事業として、JIS化をめざし、専門委員会の作業が6月7日から始まった。

日本工業標準調査会（JISC）の「消費者政策特別委員会」で作成した政策案の中で、高齢者・障害者配慮は重点課題となっているほか、ISO/COPOLCO内においても、日本は高齢者・障害者関係に関しての課題を担当し、国際的な動向を把握する役目を担っている。

「ガイド71」のJIS化は事務局を日本規格協会が務め、サブワーキンググループで「細部が日本の状況

いか、とまどいや迷いがあることが見えてきた。もっと小学生のころから、障害者との交流の機会を作っていくことを社会全体で考えていくことが重要ではないかと感じられた。

図3 障害者との交流



に合うか」の確認を行い、親委員会にあたるワーキンググループでさらに専門家が確認をするといったスタイルで、今秋までに最終案まとめる。そして、今年度中にはJIS化を実現させる予定。

2つのワーキンググループの議長は、国際会議に引き続き菊地眞・防衛医科大学教授が務める。委員には、「ガイド71」に記載されている7つのマトリックスごとに、関係者・専門家が加わっている。アレルギー関係では西岡清・東京医科歯科大学教授（同大付属病院長、環境皮膚免疫分野）、聴覚障害関係では大沼直紀・筑波技術短期大学教授（聴覚部長）、建築・交通関係では国土交通省の専門家が新たに加わった。

JIS化を実現すると同時に、それがより多くの人たちに活用されるようにしていくことも重要な課題である。さらには、ヨーロッパで進んでいるガイド71のセクトリアルガイドとの連動も今後の大きなテーマとなっている。

（星川 安之）

●ニュース&トピックス

(財)共用品推進機構

理事2名、評議員5名が新たに就任  
花王社長、高島屋社長はじめ多彩な顔ぶれ

(財)共用品推進機構の第3期の理事・監事・評議員が決まった。先に開いた理事会、評議員会での議決を経て選任、承認されたもので、いずれも任期は今年6月から平成16(2004)年6月までの2年間となる。

今回の改選では理事2名、評議員5名が新たに加わり、その結果、理事19名、監事2名、評議員19名の体制となった。新理事のうち、菊地眞氏、後藤卓也氏はこれまで評議員を務め、今回理事となった。新理事、新評議員の経歴は以下の通り。(高嶋 健夫)

●菊地 眞 (きくち・まこと) 氏

防衛医科大学校医用電子工学講座教授。1946年東京生まれ。74年慶應義塾大学大学院工学研究科博士課程修了(工学博士)。ISO/TAC高齢者・障害者のためのガイド検討委員会委員長。

●後藤卓也 (ごとう・たくや) 氏

花王代表取締役社長。1940年東京生まれ。64年千葉大学工学卒。同年花王に入社。タイ工場長、専務などを経て、97年社長。

●永井武志 (ながい・たけし) 氏

プラナ代表取締役社長。1940年東京生まれ。66年武蔵野美術大学造形学部工芸工業デザイン学科卒。デザイン事務所勤務などを経て、80年プラナを設立。2002年4月から共用品ネット(財)共用品推進機構個人賛助会員の会東京会議)代表に就任。

●信井洋子 (のぶい・ようこ) 氏

手話通訳士。1943年鎌倉市生まれ。鎌倉女学院卒。88年から手話通訳活動を始める。文京社会福祉専門学校非常勤講師、日本テレビ読売文化センター講師。

●古川 享 (ふるかわ・すすむ) 氏

米国マイクロソフトコーポレーション・アドバンスト・ストラテジー&ポリシー担当バイスプレジデント。1954年東京生まれ。78年和光大学中退。アスキー取締役などを経て、86年マイクロソフト日本法人を設立、社長に就任。91年同社会長兼米国マイ

(財)共用品推進機構 理事・監事・評議員一覧

Table with columns for position (e.g., 理事長, 副理事長), name, and affiliation (e.g., 静岡文化芸術大学教授, 小学館代表取締役社長).

クロソフト極東開発本部長。2000年米社バイスプレジデント。

●増倉一郎 (ますくら・いちろう) 氏

高島屋代表取締役社長。1938年大阪生まれ。61年慶應義塾大学経済学部卒。同年高島屋に入社。大阪店店長、常務、専務などを経て、2001年社長。

●山科 誠 (やましな・まこと) 氏

(社)日本玩具協会会長。1945年金沢市生まれ。67年慶應義塾大学経済学部卒。69年バンダイに入社。80年同社社長、97年会長、99年取締役名誉会長。

●ニュース&トピックス

(財)共用品推進機構

法人賛助会員「自主研究会」が活動報告  
パッケージ、開発視点、表示研究の3グループ

(財)共用品推進機構の法人賛助会員の有志による「自主研究会」の取り組みが、7月15日に東京・六本木の国際文化会館で開かれた第3回法人賛助会員活動報告会で報告された。昨年の活動報告会で丹敬二氏(日本生活協同組合連合会)らが発起人となり、「法人会員による自主勉強会」を立ち上げることが了承され、「パッケージ」「開発視点」「表示研究」の3グループが活動を開始。3グループでは法人賛助会員のさらなる参加を呼びかけると共に、共用品ネットや個人賛助会員などとの幅広い交流、情報交換も図っていく考えだ。

【パッケージグループ】 このグループはパッケージ(包装・容器)における共用品・ユニバーサルデザインに関する研究や交流を進め、各社の取り組みに役立てていく。参加しているのは、小松製作所、大日本紙業、虎屋、日本生活協同組合連合会。

昨年度は相互に各法人を訪問するとともに、今年5月には個人賛助会員の会である共用品ネットのパッケージプロジェクトとの交流も実施している。今年度も引き続き、各社のじれ意見きゅや交流活動を推進し、柔軟に活動の幅を広げていきたい以降だ。

【開発視点グループ】 テーマは「商品開発における共用品の視点」。参加企業はキヤノン、コンビ、サントリー、GKデザイン機構、徳武産業、ナナコーポレートコミュニケーション、日本政策投資銀行、日本能率協会総合研究所、松下電器産業、ヤマハ、UDジャパンの11社。

企業を訪問して開発担当者と話し合ったり、シンポジウムやセミナーなどに参加する形で「月例研究会」を計10回開催している。今年度以降も当面は同様の活動を続けていくことにしている。

【表示研究グループ】 当初は「表示に適した文字サイズや書体」を探るといった観点で活動をスタート。参加各社の持ち回りによる勉強会などを通じて、「わかりやすい表示」にするために必要な観点は何かを研究する方向に進みつつある。参加企業はユニ・チャーム、大日本紙業、サントリー、日本生活協同組合連合会、日本トイザラス、静岡県、永谷園、キヤノン、日立製作所。

今後は、各社のノウハウなどを持ち寄り、初めて共用品やユニバーサルデザインに取り組む企業にも役に立つガイドやチェックシートを整備していくことも課題の1つに挙がっている。(高嶋 健夫)

平成14年度法人賛助会員一覧(7月1日現在)

Table listing member companies in 4 columns, including 1 アイホン(株), 2 アサヒビール(株), 3 石川県バリアフリー機器等開発研究調査会, etc.

●ニュース&トピックス

(財)共用品推進機構

普及キャンペーン広告、再開！  
第7弾は「交通のバリアフリー」——高齢社会にうれしい配慮

昨年から共用品推進機構が小学館の全面協力を得て展開している共用品・共用サービスの連続キャンペーン広告が、7月から再開した。

第1弾から第6弾までは、キャラクターの教授が、一人称で内容を紹介してきたが、今回から学生役の「まいちゃん」が新登場。まいちゃんと毎回登場するそれぞれの専門分野の教授とのQ&A方式で、共

用品・共用サービスを紹介していく。

再開最初の第7弾は交通エコロジー・モビリティ財団の沢田大輔<sup>さわだだいすけ</sup>さんを教授に迎え、『交通のバリアフリー』について話を展開している。掲載号は『週刊ポスト』が7月5日号、『女性セブン』が、7月11日号である。

もりかわ みわ  
(森川 美和)

Vol.7  
さげなインテリジェンス！  
●交通のバリアフリー  
私がいつも利用している駅に、最近エレベーターが付いたんです！よく見てみると他の駅にも付いているんですけれど、これって何故ですか？

●高齢社会にうれしい配慮  
「高齢社会にうれしい配慮」は、高齢者の生活を支えるための様々な取り組みを紹介しています。

交通エコロジー・モビリティ財団 URL: http://www.ecomo.or.jp/ E-mail: ecomof@ecomoo.or.jp

知識の泉  
Vol.7  
●交通のバリアフリー  
私がいつも利用している駅に、最近エレベーターが付いたんです！よく見てみると他の駅にも付いているんですけれど、これって何故ですか？

●高齢社会にうれしい配慮  
「高齢社会にうれしい配慮」は、高齢者の生活を支えるための様々な取り組みを紹介しています。

交通エコロジー・モビリティ財団 URL: http://www.ecomo.or.jp/ E-mail: ecomof@ecomoo.or.jp

山本明彦さん、逝く  
『インクル』題字の生みの親、享年44歳

(財)共用品推進機構個人賛助会員でフォントデザイナーの山本明彦さんが6月16日の未明、東京・世田谷の自宅で急逝された。まだ44歳の若さだった。山本さんは多摩美術大を卒業後、毎日新聞社フォント制作部を経て、アドビシステムズでフォントデザインに携わり、先ごろ独立したばかりだった。

本誌の表紙を飾っている「インクル」と「財団法人共用品推進機構」の文字は、明彦さんが夫人の百合子さん

と一緒に開発した新書体「バリアフリー」を使用させていただいたものだ。詳しい開発の経緯などについては本誌第7号の山本夫妻の寄稿を参照されたい。明彦さんはこのバリアフリー書体の普及をライフワークとしていたが、その遺志は百合子さんが継いでいかれるという。

なお、明彦さんの業績は下記のホームページ(<http://home.catv.ne.jp/hh/akihiko/>)で閲覧できる。特にトップページのバリアフリーデザインの「デ」の字をクリックすると学界論文などが読める。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。(高嶋 健夫)

●ニュース&トピックス

(財)共用品推進機構

国際福祉機器展に4年連続で出展  
9月10～12日、東京ビッグサイトで開催

「第29回国際福祉機器展(HCR)」が9月10日(火)～12日(木)の3日間、東京・有明の東京ビッグサイト東展示棟全ホールで開催され、共用品推進機構も出展することが決まった。10万人を超える来場者に毎年圧倒されるばかりだが、今年度も13万人の来場者が見込まれており、例年通りの賑わいをみせそうだ。

共用品推進機構は財団として新規発足した1999年に初めて参加し、今回で4年連続の出展となる。共用品ブースの小間番号は「2-028」、生活用品のコーナーに位置し、広さは昨年度と同じく3小間(3×9メートル)。共用品・共用サービスのサンプルやその説明パネル、発行書籍・報告書などを展示する予定である。

■「第29回 国際福祉機器展」の概要

主催：全国社会福祉協議会、保険福祉広報協会  
 会期：平成14年9月10日(火)～9月12日(木)  
 会場時間：午前10時～午後5時  
 会場：東京国際展示場「東京ビッグサイト」  
 東展示棟全ホール(東京都江東区有明3-21-1)  
 入場料：無料  
 来場者数：13万人(予定)

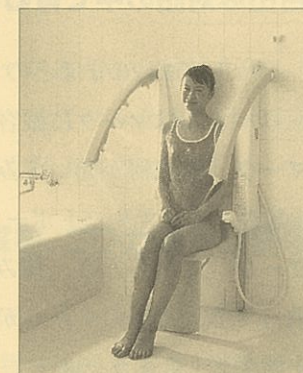
これまでの展示では共用品を展示紹介するのが精一杯の状況であったが、今回の展示では共用品・共用サービスの配慮や工夫をよりわかりやすく伝え、さまざまな来場者に共用品への理解を深めていただきたいと考えている。新製品もできるだけ多く紹介したいと準備を始めているので、ぜひ共用品ブースに足を運んでいただきたい。(橋本 英和)

●ニュース&トピックス

新製品

TOTO  
「楽&楽シャワー」発売

TOTOは座ったままの姿勢で全身のシャワー浴ができる「楽&楽シャワー」を発売した。いす付き=写真=といすなしの2タイプがあり、希望小売価格はいす付きが19万8000円、いすなしが17万8000円(いずれも工事費別)。TOTOでは発売3年目で年間2400台の販売を見込んでいる。

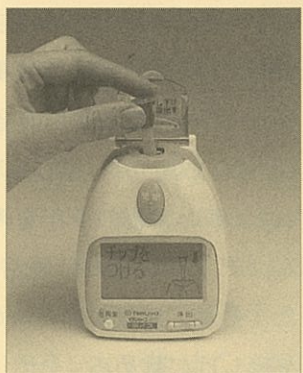


シャワー浴は浴槽浴に比べて身体への負担が少ないことから、高齢者や入浴介助のいる人はもとより若年層にもじわじわと人気が広がっており、住設メーカー各社から家庭向けの新製品が続々と発売されている。(高嶋 健夫)

■ホームページ：<http://www.toto-raku2plan.com>

テルモ  
音声操作できる血糖測定器

テルモは視力の低下した糖尿病患者でも自分で使えるバリアフリー型の血糖測定器「メディセーフ」シリーズに、新たに音声で操作手順や測定結果を知らせる「メディセーフezボイス」=写真=を開発、医療機関向けに販売を始めた。



せんし  
穿刺、採血、測定を自動的に行い、操作手順や測定結果を音声で知らせるほか、呼び出しボタンを押すと過去のデータを日時と共に最大150回分まで読み上げる。希望小売価格は3万5000円で、取扱説明カセットテープ付き。針一体型の測定用チップは別売り(10個入りで1400円)。(高嶋 健夫)

■ホームページ：<http://www.terumo.co.jp>

米国  
バリアフリー  
報告

共用品を支えるサービスとハート

# 市民・企業が育てる「バリアフリーの心」

草野 美穂子 (在サンフランシスコ、障害リハビリテーションカウンセラー)

最  
終  
回

いいアイデアがあっても、普及させなければ意味はない。バリアフリーも、優れたアイデアとそれを普及促進させる社会の多様な取り組みがあってこそ初めて定着する。最終回は、バリアフリー精神の涵養に貢献する市民主体の意識啓発プログラムと、民間企業による支援システムについて報告する。

障害や特別なニーズのある人たちの生活を正しく理解してもらうために活動している人形劇団があると聞いて訪ねた。「障害って何?」。観客に対するこの問いかけで公演は始まる。「目が見えないこと」「車いすに乗ること」と、客席の子供たちから次々に声が上がる。「そう。体に何か事情があって、できないことがあることね。今日は、ポリオという障害のあるマーク・ライリー君に登場してもらいましょう」。司会の大人はキャロルさん。隣には相棒のディアンさん。2人は演台の下にさっとかがむと、ちょうど文楽のような黒衣に早変わり、立ち上がった時にはそれぞれ人形を動かし始めていた。

「ハロー。ぼ、ぼくの名前はマーク。さ、最近ここへひっく、引っ越してきたんだ。よ、よろしくっ」。車いす姿の少年を声色豊かに操るキャロルさん。ディアンさんは健常児のメロディの役。「あんた、それ、病気か何かなの?」とメロディは車いすを珍しげに眺める。「ボ、ポリオって言うんだ。そ、

それで、歩けないんだよ」。キャロルさんは言語障害も巧みに演じている。

「えっ、歩けないの? 一生?」

「そう。で、でも、この『クルーザー』のお陰で動きまわることができるよ」

「それに乗ってできることって、何かあるの?」

「も、もちろん! 僕に何が出来るか、当ててみて」と言っ、マークは何かをするふりをした。その仕草を見て、会場の小学生が「スイミング」「乗馬」などと声を上げる。

「ところで、そのう、他のことはどうやるの?」とメロディ。「他のことって? 遠慮しないで聞いてみなよ」と聞き返すマーク。

「つまり、あのう、トイレはどうするの?」

「なあんだ! 車いす共用のトイレに行くのさ。それで手すりにつかまって、こうやって……」

## 自由な対話の中で育む「バリアフリーの精神」

こうして約20分ほどの寸劇が終わった。が、キャロルさんはマークに観客との対話を続けさせる。

マーク「僕に何か聞いてみたい人は?」

小学生1「バスケットボールはできるの?」

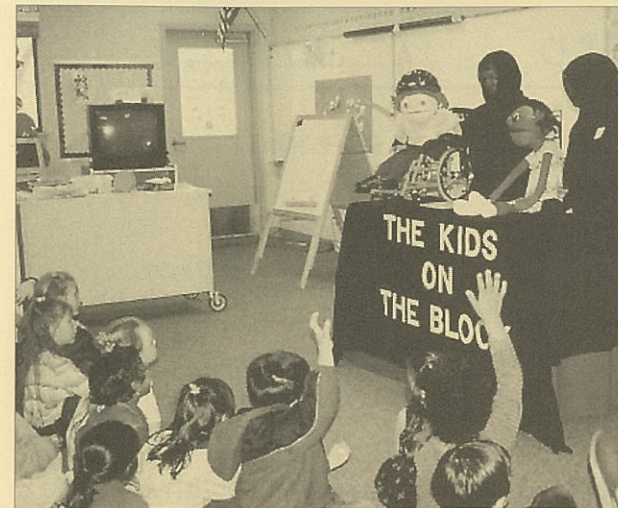
マーク「もちろんさ。僕みたいな『クルーザー』に乗ってる人たちのチームがあるんだよ」

小学生2「サッカーは?」

制度のバリア、偏見などを意味し、また“hand and cap”(帽子を手に物乞いする)を連想させることから、障害者個人に対しては使われなくなっている。心身機能の欠損という生物学的事実を表す「リミテーション」(limitation)という言葉もあり、国連などの公的機関はこれら類似語を正しく使い分けるように指導している。

## 「障害」に関する英語表現の最新事情

本文の質問にある「障害」の原語は「ディスアビリティ」(disability)。「障害者」は正確には“person with a disability”。社会の仕組みの中に障壁(バリア)があるために個人の能力が最大限に発揮されないという意味の「ハンディキャップ」(handicap)とは分けて使用される。ハンディキャップは社会内にある好ましくない条件(建物や



■左:5月末にある小学校で行われた「キッズ・オン・ザ・ブロック」公演。同じ劇がシリコンバレー最大のハイテク企業、インテル社でも上演された。(撮影:草地美穂子)

■右:インテルは毎年、「キッズ・トゥー・ワーク・デー」という公開教育イベントを開催している。今年は、地元の小・中・高校生と家族約700人が招かれ、同社員による24の「課外研修授業」に参加した。写真はインテル社員の指導の下、アニメ映画のアテレコに挑戦する子供たち。

(写真提供:インテル社)

マーク「ううん、それは難しいな。でも友だちが試合に出るときにはチアリーダーになるよ」

小学生3「学校には行ってるの?」

マーク「うん、普通のクラスだよ。ときどき専門の先生が来て、僕がもっとうまく話したり、書いたりできるように手伝ってくれるんだ」

初めは、マークが「できないこと」に関心を持っていた子供たちだったが、次第に自分たちと同じような生活をしていることに気づき始めたようだ。しばらくして人形使いの2人は人形を下に置き、黒衣を脱ぐと、さらに子供たちと対話を続けた。

「近所にマークが引っ越してきたらどうする?」

「図書館とか公園とかプールとか、連れてって案内してあげるよ」

「じゃあ、公園でマークがみんなと野球を楽しむにはどうする?」(さて、読者のみなさんは何と答えますか。小学生から出た答えは最後に)。

## 異なる他者への理解を、30カ国で公演中

この人形劇は「キッズ・オン・ザ・ブロック」(近所の子供たちを表す親しみのある言い方)という、メリーランド州に本部を置く意識啓発機関が創作した台本の1つである。同機関は、障害児のインクルージョン(統合)教育をうたった障害者教育法(第9回参照)に応じて1977年に設立。「異なる他者に対する感受性と理解を育てるため」、現在、1000以上のグループが世界30カ国で公演活動しているという。本部に連絡して人形やトレーニング教材などの版權を購入すれば、誰でも劇団を始められる。

今ある劇団の多くは、1~2人程度の人形劇未経験者で始められた。台本は、専門家や当事者へのインタビューや研究データに忠実に、かつ楽しめるように何度も試演と編集を繰り返してから上演される。

本文に登場するマーク・ライリー君は劇団初代の「障害のある人形」で、25年前、初めて普通学級に通うようになった米国の障害児が、健常の級友に理解され、受け入れられるようにと作られた。初代マーク君の成功を受け、以後次々と人形が作成された。彼らの障害は、視覚・聴覚障害、ダウン症、自閉症、注意欠陥/多動性障害(ADHD=Attention-Deficit Hyperactivity Disorder)、エイズ患者、アルコール・麻薬中毒患者など40種以上。変動の激しい社会情勢にも敏感で、テーマは増加しつつある。昨年9月の同時多発テロ後には「災害後の困難な時期をどう乗り越えるか」といった台本も作られた。

劇団の人形キャストを知りたい方、地元で劇団を旗揚げしたい方は、ホームページ(<http://www.kotb.com>)をご覧ください。(野球の質問に対する子供たちの答え=「全員が車いすに乗って試合する」「マークが打ったら、誰かが車いすを押して一緒に一塁に走る」「車いすが走りやすいように、芝や土のグラウンドを滑りやすくする」などなど)

【後記】米国事情を約2年間書かせていただきました。初めの頃はバリアフリーの三本柱であるモノ(商品)・サービス(制度)・ハート(精神)をまんべんなくレポートする予定でしたが、次第にハート面の話題が多くなりました。これはひとえに筆者の思い入れを反映しています。バリアフリーの精神を生み育てるのは時間がかかり、世代を超えた努力を要します。そこで「どうしたら心が育つか」を報告しました。日本のバリアフリー推進に少しでもお役に立てたら幸いです。 筆者連絡先: zaigernik@yahoo.co.jp



### バッティング投手の役割、 選手の役割

☆…決算理事会、評議員会が終わったのも束の間、平成14年度事業が本格的に動き出すと共に、もう15年度以降の事業計画の準備も並行して始まっている。

13年度事業の締めくくり、本号で紹介している『共用品って何?』という小冊子が完成した。子供たちに「普通のモノ・コト」として共用品を伝えることを目的とした副読本だ。

この冊子は、郵政事業庁による『どこでも、だれでも、だれにでも』という郵便局員向けのバリアフリー・マニュアルと一緒に作った編集プロダクションの方々と再び組み、約半年かけて作成した。実に楽しく、嬉しい仕事をさせていただいた。

外部の方との仕事は、例えば、バッティング投手とバッターとの関係のようなものだ。バッティング投手の役割は、①打者の自信を高めるために打ちやすい球を投げる、②実戦さながら、打者の苦手な球を投げ

る、③どんな投手にも対応できるように、磨きかけた豪速球、変化球を投げ込む——などがある。

今回の仕事は、まさに③だ。バッティング投手（機構）も、打者（編集プロ）も「未知の分野」への挑戦だった。戦いが始まった。初球は、いとも簡単に打れた。通常は、ここで仕事は終わり。「見事に打ち返していただき、ありがとう」と納品書、請求書で試合終了。ところが、今回の打者は「自分の打った球に納得がいかない。もっと遠くに飛ぶはずだ。打者も研究するが、投手も投げる球を研究してほしい」と、言葉で交わされたわけではないが、そんな6カ月間の仕事ぶりだった。

☆…友人の小学6年生の息子が先日、東京ヴェルディ1969のコーチに聞いてきた話を思い出した。

「家の手伝いを『サッカーで疲れているから』とか、『時間がないからやらない』では、サッカー選手としては不向き。お母さんから言われたからやるのであれば、それもダメ」。家の中で何をしなければならぬかを自ら見つけ、何が自分で

きるかを判断し、実行することの重要性を、コーチはサッカーの試合に重ね合わせて話してくれたという。

「コーチは、練習の時はいくらでも口をはさめる。けれども、本番の試合では、ピッチに立った選手、つまり君たちだけ。常に、今何が必要で、何が自分にできるか、自分で瞬時に判断し続け、実行できなければならない」と。

☆…バリアフリー社会の実現、共用品・共用サービスの普及は、「コーチのいない試合」によく似ていると感じる。ただ、サッカーの試合と異なるのは、試合中でも、解決にむけたコミュニケーションを、ときに時間をかけて行えること。

6カ月かけて完成した副読本は、大満足の出来ではあるが、その一方で、「まだまだだね」といった感想や要望が出てくることも強く望んでいる。今度は、この副読本を読んで下さった方々とのコミュニケーションの中から、共用品・共用サービスのさらなる普及を目指していきたいと願っている。

(★)

作る人と使う人の共用品情報誌

**インクル** 第19号

2002(平成14)年7月25日発行

"Incl." vol.4 no.19

©The Kyoyo-Hin Foundation, 2002

隔月刊、奇数月に発行。

一般頒価 1部1000円

(但し、個人・法人賛助会員については、購読料は年会費の中に含まれています)

※視覚障害のある方など、墨字版がご利用できない方にはTXTファイルのフロッピーディスクを提供しています。必要のある方は、事務局までお申し出ください。

編集・発行 (財)共用品推進機構  
郵便番号101-0064  
東京都千代田区猿楽町2-5-4 OGAビル2F  
電話：03-5280-0020  
ファクス：03-5280-2373  
Eメール：jimukyoku@kyoyohin.org  
ホームページURL：http://kyoyohin.org/

発行人 鴨志田厚子  
事務局 星川 安之  
万代 善久  
森川 美和  
橋本 英和  
金丸 淳子  
編集長 高嶋 健夫

執筆・協力 草地美穂子  
(五十音順) 小塚 通宏  
後藤 芳一  
牧内 智子  
山本 明彦  
制作 日経BPクリエイティブ  
印刷・製本 光写真印刷(株)

本誌の全部または一部を視覚障害者やこのままの形では利用できない方々のために、非営利の目的で点訳、音訳、拡大複写することを承認いたします。その場合は、(財)共用品推進機構までご連絡ください。  
上記以外の目的で、無断で複写複製することは著作権者の権利侵害になります。